

Tremco CPG fullfører oppkjøpet av Kalzip GmbH og utvider sitt sortiment av tak- og fasadesystemer i aluminium

1. april 2026 – Tremco Construction Products Group («Tremco CPG») kunngjorde i dag at oppkjøpet av Kalzip GmbH («Kalzip») er fullført etter at den vanlige myndighetsvurderingen er avsluttet. Kalzip, som er en global leder innen design og produksjon av aluminiumstak og fasader for bygnings skall, er nå en del av Tremco CPG.

Kalzip ble grunnlagt i 1968 og spesialiserer seg på lette, værbestandige og fleksible taksystemer samt estetisk avanserte og svært funksjonelle fasadeteknikker. Blant de viktigste prosjektene er [Estadio Santiago i Madrid](#), [Skyway Mont Blanc i Italia](#) og [Pickering Go Pedestrian Bridge i Canada](#). Ved å kombinere Kalzips innovative aluminiumsløsninger med Tremco CPGs bredere portefølje – som omfatter taksystemer, fugetetting, liming og isolering, passivt brannvern, gulvbelegg samt betongbeskyttelse og reparasjon – støtter partnerskapet Tremco CPGs strategi om å levere en sømløs, fullt integrert tilnærming til moderne bygging.

Dette omfattende tilbudet forbedrer effektiviteten, bærekraften og den estetiske ytelsen i både nybygg- og renoveringsprosjekter, noe som gjør det mulig for kundene å dra nytte av koordinerte systemer som er utformet for å fungere sammen gjennom hele bygningens livssyklus. Som en integrert del av Tremco CPGs helhetstilbud vil deres høykvalitets, tilpassbare løsninger fortsette å selges under merkevaren Kalzip i Europa og på de fleste større markeder rundt om i verden, takket være deres sterke globale markedsposisjon. I Nord-Amerika vil Kalzip-sortimentet bli integrert i Tremcos veletablerte merkevarer.

«I tillegg til å utvide Tremco CPGs virksomhet i Europa, India og andre regioner rundt om i verden der Kalzip allerede har en sterk tilstedeværelse, vil dette oppkjøpet etter hvert gjøre det mulig for oss å markedsføre et bredere utvalg av bygningsfasadeløsninger i aluminium til vår nordamerikanske kundebase», sier Scottie Stinson, administrerende direktør i Tremco CPG Inc. «Dette er avgjørende ettersom etterspørselen etter byggesystemer i aluminium øker takket være deres mange fordeler, inkludert holdbarhet, lang levetid, bærekraft og energieffektivitet.»



«Vår globale rekkevidde, komplementære produktporteføljer og tilpassbare løsninger vil gjøre det mulig for Tremco og Kalzip å levere skreddersydde, høytytende og helhetlige bygningsfasadesystemer for ulike arkitektoniske og restaureringsbehov i forskjellige markeder og i store prosjekter», sier Stinson. «Og vårt felles engasjement for miljøvennlige byggemetoder vil fortsette å drive innovasjon innen bærekraftig bygging over hele verden.»

Om Tremco Construction Products Group

Tremco Construction Products Group (CPG), en del av RPM International Inc., forener bransjeledende bygnings skall-løsninger fra kjente merkevarer – illbruck, Flowcrete, Nullifire, Vandex, Tremco, Dryvit og Nudura – for å levere omfattende, integrerte byggesystemer. Med virksomhet i Europa, Nord-Amerika, Asia-Stillehavsområdet, India og Latin-Amerika har Tremco CPG en global tilstedeværelse som støttes av regionale selskaper og distributører som forstår de lokale markeders behov. Tremco CPGs løsninger garanterer langvarig ytelse for kommersielle, industrielle og boligprosjekter over hele verden, samtidig som internasjonale team samarbeider om opplæring, testing og innovasjon for å bygge høytytende konstruksjoner i alle geografiske områder og klimaer.

Om RPM International Inc.

RPM International Inc. eier datterselskaper som er verdensledende innen spesialbelegg, tetningsmidler, byggematerialer og relaterte tjenester. Selskapet driver virksomhet innen tre segmenter: forbrukerprodukter, byggeprodukter og høytytende belegg. RPM har en bred portefølje av markedsledende merkevarer, blant annet [Rust-Oleum](#), [DAP](#), [Zinsser](#), [Varathane](#), [The Pink Stuff](#), [DayGlo](#), [Stonhard](#), [Carboline](#), [Tremco](#) og [Dryvit](#). Fra hjem og arbeidsplasser til infrastruktur og verdifulle landemerker – RPMs merkevarer nyter tillit hos både forbrukere og fagfolk for [å bidra til å bygge en bedre verden](#). Selskapet sysselsetter rundt 17 800 personer over hele verden. Besøk www.RPMinc.com for mer informasjon.