

Tremco CPG afslutter overtagelsen af Kalzip GmbH og udvider sit sortiment af tag- og facadesystemer i aluminium

1. april 2026 – Tremco Construction Products Group ("Tremco CPG") meddelte i dag, at overtagelsen af Kalzip GmbH ("Kalzip") er afsluttet efter afslutningen af den sædvanlige myndighedsgodkendelse. Kalzip, som er en global leder inden for design og fremstilling af aluminiumstag og facader til bygningsskaller, er nu en del af Tremco CPG.

Kalzip blev grundlagt i 1968 og har specialiseret sig i lette, vejrbestandige og fleksible tagsystemer samt æstetisk avancerede og meget funktionelle facadeteknikker. Blandt de vigtigste projekter er [Estadio Santiago i Madrid](#), [Skyway Mont Blanc i Italien](#) og [Pickering Go Pedestrian Bridge i Canada](#). Ved at kombinere Kalzips innovative aluminiumsløsninger med Tremco CPG's bredere portefølje – som omfatter tagsystemer, fugetætning, limning og isolering, passivt brandbeskyttelse, gulvbelægninger samt betonbeskyttelse og reparation – understøtter partnerskabet Tremco CPG's strategi om at levere en sømløs, fuldt integreret tilgang til moderne byggeri.

Dette omfattende tilbud forbedrer effektiviteten, bæredygtigheden og den æstetiske ydeevne i både nybyggeri- og renoveringsprojekter, hvilket gør det muligt for kunderne at drage fordel af koordinerede systemer, der er designet til at fungere sammen gennem hele bygningens livscyklus. Som en integreret del af Tremco CPG's samlede tilbud vil deres høj kvalitative, tilpassede løsninger fortsat blive solgt under Kalzip-mærket i Europa og på de fleste større markeder rundt om i verden takket være deres stærke globale markedsposition. I Nordamerika vil Kalzip-sortimentet blive integreret i Tremcos veletablerede mærker.

"Ud over at udvide Tremco CPG's aktiviteter i Europa, Indien og andre regioner rundt om i verden, hvor Kalzip allerede har en stærk tilstedeværelse, vil denne overtagelse med tiden gøre det muligt for os at markedsføre et bredere udvalg af bygningsfacadeløsninger i aluminium til vores nordamerikanske kundebase," siger Scottie Stinson, administrerende direktør for Tremco CPG Inc. "Dette er afgørende, da efterspørgslen efter bygningssystemer i aluminium stiger takket være deres mange fordele, herunder holdbarhed, lang levetid, bæredygtighed og energieffektivitet."

"Vores globale rækkevidde, komplementære produktporteføljer og tilpassede løsninger vil gøre det muligt for Tremco og Kalzip at levere skræddersyede, højtydende og omfattende bygningsfacadesystemer til forskellige arkitektoniske og restaureringsbehov på forskellige markeder og i store projekter," siger Stinson. "Og vores fælles engagement i miljøvenlige byggemetoder vil fortsat drive innovation inden for bæredygtigt byggeri over hele verden."

Om Tremco Construction Products Group

Tremco Construction Products Group (CPG), en del af RPM International Inc., forener brancheførende bygningsskal-løsninger fra velkendte mærker – illbruck, Flowcrete, Nullifire, Vandex, Tremco, Dryvit og Nudura – for at levere omfattende, integrerede byggesystemer. Med aktiviteter i Europa, Nordamerika, Asien-Stillehavsområdet, Indien og Latinamerika har Tremco CPG en global tilstedeværelse, der understøttes af regionale virksomheder og distributører, der forstår de lokale markeders behov. Tremco CPG's løsninger garanterer langvarig ydeevne til kommercielle, industrielle og boligprojekter over hele verden, samtidig med at internationale teams samarbejder om uddannelse, test og innovation for at opføre højtydende konstruktioner i alle geografiske områder og klimaer.

Om RPM International Inc.

RPM International Inc. ejer datterselskaber, der er verdensførende inden for specialbelægninger, tætningsmidler, byggematerialer og relaterede tjenester. Virksomheden opererer inden for tre segmenter: forbrugerprodukter, byggeprodukter og højtydende belægninger. RPM har en bred portefølje af markedsledende mærker, herunder [Rust-Oleum](#), [DAP](#), [Zinsser](#), [Varathane](#), [The Pink Stuff](#), [DayGlo](#), [Stonhard](#), [Carboline](#), [Tremco](#) og [Dryvit](#). Fra hjem og arbejdspladser til infrastruktur og værdifulde vartegn – RPM's mærker nyder tillid hos både forbrugere og fagfolk for [at bidrage til at opbygge en bedre verden](#). Virksomheden beskæftiger cirka 17.800 medarbejdere på verdensplan. Besøg www.RPMinc.com for mere information.