

Tremco CPG slutför förvärvet av Kalzip GmbH och utökar sitt sortiment av tak- och fasadsystem i aluminium

1 april 2026 – Tremco Construction Products Group ("Tremco CPG") meddelade idag att förvärvet av Kalzip GmbH ("Kalzip") har slutförts efter att den sedvanliga myndighetsgranskningen har avslutats. Kalzip, som är en global ledare inom design och tillverkning av aluminiumtak och fasader för byggnadsskal, ingår nu i Tremco CPG.

Kalzip grundades 1968 och är specialiserat på lätta, väderbeständiga och flexibla taksystem samt estetiskt avancerade och mycket funktionella fasadtekniker. Bland de viktigaste projekten finns [Estadio Santiago i Madrid](#), [Skyway Mont Blanc i Italien](#) och [Pickering Go Pedestrian Bridge i Kanada](#). Genom att kombinera Kalzips innovativa aluminiumlösningar med Tremco CPG:s bredare portfölj – som omfattar taksystem, fogtätning, limning och isolering, passivt brandskydd, golvbeläggningar samt betongskydd och betongreparation – stärker partnerskapet Tremco CPG:s strategi att leverera en sömlös, helt integrerad metod till modern byggnation.

Detta omfattande erbjudande förbättrar effektiviteten, hållbarheten och den estetiska prestandan i både nybyggnads- och renoveringsprojekt, vilket gör det möjligt för kunderna att dra nytta av samordnade system som är utformade för att fungera tillsammans under hela byggnadens livscykel. Som en integrerad del av Tremco CPG:s helhetserbjudande kommer deras högkvalitativa, anpassningsbara lösningar att fortsätta säljas under varumärket Kalzip i Europa och på de flesta större marknader runt om i världen, tack vare deras starka globala marknadsposition. I Nordamerika kommer Kalzip-sortimentet att integreras i Tremcos väletablerade varumärken.

"Förutom att expandera Tremco CPG:s verksamhet i Europa, Indien och andra regioner runt om i världen där Kalzip redan har en stark närvaro, kommer detta förvärv så småningom att göra det möjligt för oss att marknadsföra ett bredare utbud av byggnadsfasadlösningar i aluminium till vår nordamerikanska kundbas", säger Scottie Stinson, vd för Tremco CPG Inc. "Detta är avgörande eftersom efterfrågan ökar på byggnadssystem i aluminium tack vare deras många fördelar, inklusive hållbarhet, lång livslängd, hållbarhet och energieffektivitet."

"Vår globala räckvidd, kompletterande produktportföljer och anpassningsbara lösningar kommer att göra det möjligt för Tremco och Kalzip att leverera skräddarsydda, högpresterande och heltäckande byggnadsfasadsystem för olika arkitektoniska och restaureringsbehov på olika marknader och i storskaliga projekt", säger Stinson. "Och vårt gemensamma engagemang för miljövänliga byggmetoder kommer att fortsätta att driva innovation inom hållbart byggande över hela världen."

Om Tremco Construction Products Group

Tremco Construction Products Group (CPG), en del av RPM International Inc., förenar branschledande byggnadsskal-lösningar från välkända varumärken – illbruck, Flowcrete, Nullifire, Vandex, Tremco, Dryvit och Nudura – för att leverera omfattande, integrerade byggsystem. Med verksamhet i Europa, Nordamerika, Asien-Stillahavsområdet, Indien och Latinamerika har Tremco CPG en global närvaro som stöds av regionala företag och distributörer som förstår de lokala marknadernas behov. Tremco CPG:s lösningar garanterar långvarig prestanda för kommersiella, industriella och bostadsprojekt över hela världen, samtidigt som internationella team samarbetar kring utbildning, testning och innovation för att bygga högpresterande konstruktioner i alla geografiska områden och klimat.

Om RPM International Inc.

RPM International Inc. äger dotterbolag som är världsledande inom specialbeläggningar, tätningsmedel, byggmaterial och relaterade tjänster. Företaget bedriver verksamhet inom tre segment: konsumentprodukter, byggprodukter och högpresterande beläggningar. RPM har en bred portfölj av marknadsledande varumärken, däribland [Rust-Oleum](#), [DAP](#), [Zinsser](#), [Varathane](#), [The Pink Stuff](#), [DayGlo](#), [Stonhard](#), [Carboline](#), [Tremco](#) och [Dryvit](#). Från hem och arbetsplatser till infrastruktur och värdefulla landmärken – RPM:s varumärken åtnjuter förtroende hos både konsumenter och yrkesverksamma för [att bidra till att bygga en bättre värld](#). Företaget sysselsätter cirka 17 800 personer världen över. Besök www.RPMinc.com för mer information.